[No. 595] 주간 대중음악산업계 동향 뉴스 클리핑

L.I.A.K. 사단법인 한국음악레이블산업협회

2024년 7월 셋째 주

- □ 한 주간의 주요 대중음악산업계 동향을 전달 드립니다.
- □ 각 기사의 제목을 클릭하면 해당 기사 페이지로 이동합니다.
- 1. 지원사업 공고 및 자료
 - ▷ 이메일 첨부파일 '문화예술 및 대중음악 지원사업 공모, 공고 리스트 (24년 7월 셋째 주)' 참조
- 2. 음악서비스 및 저작권 소식
- □ [멜론] 한때 이용자 수 1 위였는데...유튜브 뮤직에 밀린 멜론 대책 마련 시급
- □ [플로] 밈부터 챌린지 곡까지···플로, SNS 서 뜨는 음악 메뉴 신설
- □ [지니뮤직] '일반인도 음원 발매해 수익'…지니뮤직, '지니릴리' 공개
- □ [유튜브뮤직] 유튜브 뮤직 끼워팔기 철퇴 임박…국산 플랫폼 "과징금으론 부족"
- □ 유병재도 쓰는 음악 AI 프로그램···저작권 이슈 '지속'
- □ AI 로 진화하는 음악 앱…원하는 테마부터 음향 효과까지 척척

3. 공연 및 페스티벌 소식

- ㅁ '2024 아트 포레스트 페스티벌'…김창완밴드, 규현, 이무진, 리베란테, 민영기&신영숙, 서도밴드, 스카재즈유닛 출연
- □ "풀파티와 함께 즐겨보자"…정남진장흥 물축제 27 일 개막
- □ '썸데이 페스티벌 2024' 엔플라잉→하성운 라인업 합류 [공식]
- ㅁ '아트밸리아산 신정호 SUMMER FESTIVAL' 한 달 앞으로
- □ 전주시, 다양한 축제로 한 여름을 달군다
- □ "젊음, 더위를 찢는다" 정읍 물빛축제 8월 1일 개막
- □ 물뿌리면 공연도 스타도 뜬다…물 쓰는 여름축제 올해도 성행

4. 기타 소식

- □ 카카오엔터, 하반기 음악 부문 해외 확장 속도 높인다
- □ 울산시, 유네스코 음악 창의도시 재도전…국내 심사 통과할까
- □ 틱톡 "K-컬처 시장 2030년 274조 원 규모로 두 배 성장"
- □ 'K팝 팬심 경쟁' 거품 빠졌나…상반기 음반 수출액 9년만 첫 감소
- □ 인천음악창작소 레코딩 워크숍 수강생 모집
- □ 제주시, 2024년 '제청수 상상마당' 운영
- □ 진주문화제작소, 매월 히어로 축제 「WE GO UP WITH JINJU 20일 개최
- □ 포천시, 포천음악창작소 중고등학생 대상 '음악교실' 운영
- □ '음악을 통한 선한 도전'…인천음악콘텐츠협회, 인천악기연주챌린지 대회

